



SIKKENS relooke son concept de carrosserie rapide La station carrosserie®

Montataire, France, avril 2009 – Deux ans après le lancement de La station carrosserie®, AkzoNobel Car Refinishes présente sa nouvelle campagne de communication. Tourné vers la réparation rapide, le leader du secteur compte aujourd'hui un réseau d'une centaine d'adhérents en France. Economiquement adaptés, les forfaits de sa prestation de services clefs en main confirment le potentiel de la formule en terme de source de profit pour les carrossiers et de satisfaction pour les automobilistes.

Campagne classe « hic » !

À classer entre l'esprit du zapping et de la « photo gag »...

Les maladresses au volant conduisent à de petits incidents. Ça fait partie de la vie de tous les jours. Oups ! une bosse, une rayure, un impact sur le véhicule ? SIKKENS dédramatise et s'en amuse comme d'une déchirure, d'une tâche ou d'un accroc sur un vêtement. Avec une série de 4 visuels colorés, *pêchus*, *dans le mouv*, inspirés par des « grands moments de solitude » connus de tout un chacun, la nouvelle campagne de communication de La station carrosserie® est volontairement abordée sous l'angle du *buzz*.

Une audace plébiscitée par un panel de consommateurs

En cette période de crise, le pied de nez au pessimisme ambiant est vécu comme un bol d'air, mais aussi comme un rappel à la réalité : un incident n'est pas un accident, une rayure n'est pas une cicatrice ! Il existe des remèdes simples aux petites contrariétés. Vite fait, bien fait, La station carrosserie® répare bosses et éraflures en un temps record et à moindre coût.

Marre des mauvaises surprises ?!

Avec La station carrosserie®, ça redémarre !

Carrosserie cabossée ? Ce n'est pas si grave ! Si l'automobiliste veut préserver la beauté de son véhicule, le protéger de la corrosion ou en tirer le meilleur profit lors de sa cession, il peut le faire réparer sans risquer d'y laisser sa chemise. Car « y en a marre des mauvaises surprises ! »

Les forfaits de La station carrosserie® sont très explicites et donnent une idée précise du prix des réparations hors assurance dans les carrosseries adhérentes. Pour les réparations hors forfaits, un devis détaillé de la nature des interventions est établi. Aucune mauvaise surprise n'est possible ! Les tarifs sont préalablement annoncés.



Les carrossiers adhérents de La station carrosserie® s'engagent à :

- Un accueil rapide, courtois et efficace
- Une information claire, complète et immédiate
- Une politique de prix transparente et compétitive
- Une réparation effectuée dans la journée
- Une peinture de qualité conforme aux standards d'origine Constructeur



« Offre de services destinée à satisfaire une demande multimarques, le concept s'adresse à tous les carrossiers. Actuellement, 40% d'indépendants et 60% issus de l'après-vente constructeur déploient La station carrosserie®. Pour ceux déjà équipés, un nouveau kit leur est fourni gracieusement en remplacement de l'ancien », **Bruno Pourret, Responsable Services AkzoNobel Car Refinishes.**

La station carrosserie® en 5 étapes pour le carrossier



- **Audit** : étude des besoins éventuels en matériel + 2 stages - nouvelles techniques d'application en « Réparations localisées » ; argumentaire technique et marketing du « Réceptionnaire ».
- **Outils** : logiciel développé par AkzoNobel pour réaliser et imprimer un devis à partir de la localisation du dégât, son type et sa taille.
- **Produits** : gamme de produits SIKKENS, toujours plus innovante et proche des attentes des carrossiers, enrichie du vernis Autoclear UV, révolution technologique, qui « sèche à la vitesse de la lumière ».
- **Communication** : kit de communication avec affiches, brochures et totems, pour sensibiliser le grand public et les clients de la carrosserie.
- **Forfaits** : 5 formules forfaitisées couvrent les petites réparations (rayures, bosses, fissures, impacts...) principalement hors assurance ; pour les prestations optionnelles, le logiciel sort instantanément un devis détaillé et chiffré.

La station carrosserie® en 4 étapes pour l'automobiliste

- **Séduction** : l'attention est interpellée par l'humour décalée des nouvelles affiches
- **Connivence** : les visuels détonants déclenchent des sourires amusés et complices
- **Etonnement** : l'amusement se transforme en souscription après lecture des forfaits et des garanties proposés
- **Satisfaction** : les prestations sont de qualité et conformes aux engagements annoncés

Nouveau service : le site dédié avec géolocalisation

Sur www.marredesmauvaisessurprises.com, les automobilistes peuvent rapidement trouver le réparateur le plus proche à l'aide d'un outil de géolocalisation.

La station carrosserie® réveille la relation de confiance entre l'automobiliste et son carrossier. Elle lui donne une image de modernité et de qualité qui attire et fidélise par le professionnalisme et le sens du service qu'elle dégage.

Pour plus d'informations :
AkzoNobel Car Refinishes
ZI Les Bas-Prés - BP 10214 - 60762 Montataire Cedex
Téléphone : 03 44 28 53 25
Esther Hafenschel – Responsable Marketing
Esther.hafenschel@akzonobel.com
www.sikkenscr.fr

SERVICE PRESSE France - Catherine Lebee
87 bis boulevard Clemenceau - 95240 Corneilles-en-Parisis
Téléphone : 01 34 50 22 36 - clebee@commlc.com



AkzoNobel est placé parmi les entreprises industrielles les plus performantes au monde. Etabli à Amsterdam, aux Pays-Bas, le groupe pluriculturel fabrique et propose un large éventail de peintures, de produits de revêtement et de produits chimiques. Il a enregistré en 2008 des revenus à hauteur de 15,8 Md€ qui le classe n°1 mondial des fabricants de peintures et de produits de revêtement. Parmi les principaux fabricants de produits chimiques, Akzo Nobel fournit aux industries du monde entier des ingrédients de qualité dans le respect de la santé, de l'environnement et des législations. Tourné vers l'avenir mais agissant dans le présent, AkzoNobel est passionné par la recherche de nouvelles idées et le développement de réponses durables pour ses clients. Fort de 60 000 collaborateurs - répartis dans plus de 80 pays – le groupe est engagé sur l'excellence et s'est fixé pour mission d'offrir aujourd'hui les solutions de demain.